

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Базовая кафедра высшей школы
ресторанного менеджмента
(ВШРМ_ИГ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Базовая кафедра высшей школы
ресторанного менеджмента
(ВШРМ_ИГ)**

наименование кафедры

Св.В.Здрестова-Захаренкова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Дисциплина **Б1.Б.12.02 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**
Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки / **38.03.02 "Менеджмент" профиль подготовки**
специальность **38.03.02.16 "Высшая школа ресторанного
менеджмента"**

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

направление 38.03.02 "Менеджмент" профиль подготовки 38.03.02.16

"Высшая школа ресторанного менеджмента"

очная форма обучения

год набора 2018

Программу
составили

канд.экон.наук, доцент, Данилова А.С.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины Б1.Б.12.2 «Современные инструменты стратегического развития: Корпоративная социальная ответственность» освоение будущими бакалаврами менеджмента концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности

1.2 Задачи изучения дисциплины

усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности,

- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.
- методиками организации корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные инструменты стратегического развития: Корпоративная социальная ответственность» входит в состав базовых дисциплин (Б1.Б.12.2).

Дисциплина «Современные инструменты стратегического развития: Корпоративная социальная ответственность» базируется на

изучении в полном объеме таких дисциплин как: «Технология принятия управленческих решений», «Основы профессиональной компетенции», «Разработка управленческих решений», «Методы принятия управленческих решений», «Введение в профессию».

Знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины используются в дальнейшем при прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9498#section-5>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1 «Социальная ответственность организаций»	8	8	0	11	
2	Модуль 2 «Механизмы социальной ответственности организаций»	10	10	0	16	
Всего		18	18	0	27	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Тема 1. 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	2	2	0
2	1	Тема 1.2. Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации	2	2	0

3	1	Тема 1.3. Кодексы корпоративной социальной ответственности	2	2	0
4	1	Тема 1.4. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности	2	1	0
5	2	Тема 2.1. Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ	2	0,5	0
6	2	Тема 2.2. Управление корпоративными социальными программами	2	0	0
7	2	Тема 2.3. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственность	2	0	0
8	2	Тема 2.4. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.	4	0,5	0
Итого			18	8	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Тема 1. 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	2	1	0
2	1	Тема 1.2. Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации	2	1	0
3	1	Тема 1.3. Кодексы корпоративной социальной ответственности	2	1	0
4	1	Тема 1.4. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности	2	1	0
5	2	Тема 2.1. Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ	2	1	0
6	2	Тема 2.2. Управление корпоративными социальными программами	2	1	0
7	2	Тема 2.3. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственность	2	2	0
8	2	Тема 2.4. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.	4	2	0
Итого			18	10	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Никитина Л. М., Борзаков Д. В.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень "бакалавр"))	Ростов-на-Дону: Феникс, 2015
Л1.2	Коротков Э. М.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент"	Москва: Юрайт, 2016
Л1.3	Тульчинский Г.Л.	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров.; допущено УМО высшего образования	М.: Юрайт, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф.	Имиджелогия: учеб. пособие для вузов	Москва: "Дашков и К", 2013
Л2.2	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб.пособие для студ. вузов по напр. подгот. (спец.) "Реклама и связи с общественностью"	Москва: Аспект-Пресс, 2012
Л2.3	Клаттербак Д., Титова Ю.С.	Командный коучинг на рабочем месте: технология создания самообучающейся организации	Москва: ЭКСМО, 2008

Л2.4	Коротков Э. М., Александрова О. Н., Антонов С. А., Беляев А. А., Жернакова М. Б., Кислицина И. П., Кротенко Т. Ю., Кузьмина Е. Ю., Лоханова В. Н., Пруданова Е. В., Пудич В. С., Румянуева И. А., Савченко А. В., Слиняков Ю. В., Соклакова И. В., Толкалина И. Б., Трененков Е. М., Яковлева О. Н., Короткова Э. М.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для студентов вузов (бакалавров), обучающихся по направлению "Менеджмент"	Москва: Юрайт, 2012
Л2.5	Макеев В. А., Грибов В. Д.	Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации: [монография]	Москва: URSS, 2015
Л2.6	Алпатов А. А., Пушкин А. В., Джапаридзе Р. М.	Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации	Москва: Альпина Паблишерз, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	ЭОК Корпоративная и социальная ответственность	http://e.sfu-kras.ru
Э2	Научная библиотека СФУ	http://bik.sfu-kras.ru/
Э3	Госкомстат РФ	www.gks.ru
Э4	Ресторатор Шеф	restorator.chef.ru
Э5	Ресторановед	www.restoranoved.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины предполагает работу на лекционных, семинарских занятиях и самостоятельную работу. Контроль за усвоением теоретического материала осуществляется на семинарских занятиях в форме опроса по пройденной теме, заслушивания подготовленных выступлений, рефератов, решения ситуационных заданий в аудитории, проверки домашних заданий.

Тематика вопросов для подготовки к семинарам дается в планах семинарских занятий, входящих в состав УМО дисциплины.

На самостоятельную работу студента отводится 36 часа, в том числе:

изучение теоретического курса и закрепления практического материала (ТО) – 12

задания в ЭОК (анализ и написание реферат, эссе) - 24

Рекомендации по организации самостоятельной работы определены методическими указаниями для СРС, входящих в состав УМО

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft Windows XP SP3,
9.1.2	Microsoft Office 2007 SP3,
9.1.3	Microsoft Office Project Professional 2007,
9.1.4	Microsoft Office Visio Standart 2007,
9.1.5	Microsoft Visual Studio Proftssional 2005

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: http://www.prilib.ru
9.2.2	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): http://uisrussia.msu.ru [постоянный] подробнее...
9.2.3	Электронная библиотека диссертаций РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к каталогу)
9.2.4	Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.5	Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»: http://www.znanium.com
9.2.6	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.7	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: http://rucont.ru

9.2.8	Электронно-библиотечная система «Проспект»: http://ebs.prospekt.org
9.2.9	Электронно-библиотечная система «ibooks.ru»: http://ibooks.ru
9.2.1 0	POLPRED.COM Обзор СМИ http://www.polpred.com

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные и практические занятия по дисциплине проводятся в специализированных аудиториях (ауд. 5-22, 5-21), оборудованных наглядными материалами (стендами) по основным проблемным моментам изучаемого курса. В процессе преподавания дисциплины используются электронно-технические средства (ноутбук, проектор, экран), позволяющие проводить презентации изучаемого материала; плакаты – иллюстративные материалы.